

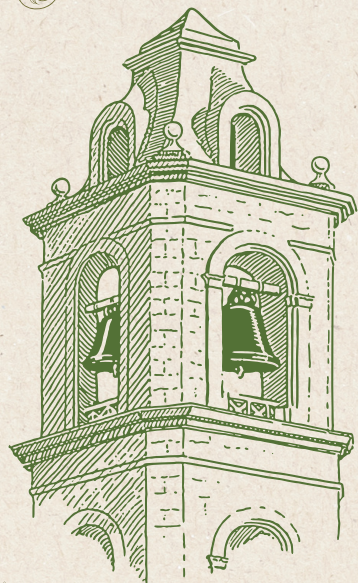


ดอยคำ

ธุรกิจเพื่อสังคม

ประวัติบริษัท ดอยคำ (ธุรกิจเพื่อสังคม)

ต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมของไทย เป็นตัวอย่าง
ของบริษัทที่ประสบความสำเร็จทั้งในเชิงธุรกิจ
และการพัฒนาสังคม โดยดำเนินงานตามพระ
ราชดำริของ ในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ให้ความ
สำคัญกับเกษตรกรและการพึ่งพาตนเองอย่าง
ยั่งยืน





ลักษณะของธุรกิจเพื่อสังคม

1

พันธกิจเพื่อสังคม “เกษตรเพื่อชุมชน ผลิตผลเพื่อคนไทย” คือแนวคิดหลักที่มุ่งเน้นให้เกษตรกรไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการส่งเสริมให้ปลูกพืชผลที่มีคุณภาพ และบริษัทรับซื้อในราคายุติธรรม

2

ไม่เน้นกำไรสูงสุด ดอยคำไม่มุ่งเน้นสร้างผลกำไรสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น แต่เน้นให้เกิด ความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3

ส่งเสริมเกษตรกรและชุมชน

- รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรงในราคายุติธรรม
 - ส่งเสริมให้ปลูกพืชปลอดสารพิษ
 - ให้ความรู้ด้านการเกษตรแบบยั่งยืนและแปรรูปผลผลิต
 - สร้างโรงงานในพื้นที่ชนบทเพื่อสร้างงานในท้องถิ่น
- 
- 



ลักษณะของธุรกิจเพื่อสังคม

4

ผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อคนไทยโดยคำพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเกษตร เช่น

- น้ำมะเขือเทศ น้ำผลไม้
- แยม กล้วยอบ กล้วยตาก
- สมุนไพร

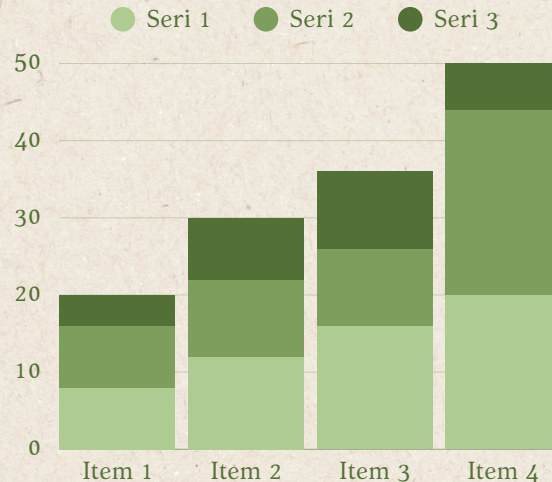
5

การดำเนินงานโปร่งใส มีธรรมาภิบาล

- ไม่เน้นโฆษณาหรูหรา แต่เน้นคุณภาพและความจริงใจ
 - มีระบบควบคุมคุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับได้
- 

ความสำคัญของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย

ดอยคำให้ความสำคัญกับ การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม โดยเน้นความสัมพันธ์แบบ “ร่วมมือกันอย่างยั่งยืน” กับเกษตรกร ชุมชน และผู้บริโภค โดยไม่มุ่งกำไรสูงสุด แต่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมควบคู่





STAKEHOLDERS ที่สำคัญ ของ “ดอยคำ”

1. เกษตรกรท้องถิ่น – ผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ได้รับราคายุติธรรมและการสนับสนุนความรู้
 2. ชุมชน – ได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
 3. ผู้บริโภค – ได้สินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และสนับสนุนเกษตรกร
 4. พนักงานดอยคำ – มีความมั่นคงในอาชีพ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
 5. คู่ค้า / ร้านค้า – เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานและกระจายสินค้า
 6. ภาครัฐ – สนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
 7. สิ่งแวดล้อม – ได้รับการดูแลผ่านกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน
- 
- 



THANK
YOU